



«Серебряный возраст» — ПОРА ПРЕДПРИНИМАТЬ

И ПРЕВРАТИТЬ ХОББИ
В ИСТОЧНИК ДОХОДА

НАЙДИТЕ БЛИЖАЙШИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

МСП.БЕЛ





«Серебряный возраст» — ПОРА ПРЕДПРИНИМАТЬ

И ОБЕСПЕЧИТЬ СЕБЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДОХОД

НАЙДИТЕ БЛИЖАЙШИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

МСП.БЕЛ



UN
DP





«Серебряный возраст» —

ПОРА ПРЕДПРИНИМАТЬ

И ПОСТРОИТЬ УСПЕШНЫЙ
БИЗНЕС НА СВОЕМ ОПЫТЕ

НАЙДИТЕ БЛИЖАЙШИЙ ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

МСП.БЕЛ

**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел. (+375 17) 270 90 82, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

30.04.2026 № 10-18/
на № 16-02-17/2351 от 30.03.2026

Министерство экономики
Республики Беларусь

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 24 апреля 2026 г. № 7-2026, качество социальной:

телевизионной рекламы «Серебряный возраст – пора предпринимать и превратить хобби в источник дохода», «Серебряный возраст – пора предпринимать и обеспечить себе дополнительный источник дохода», «Серебряный возраст – пора предпринимать и построить успешный бизнес на своем опыте» (рекламодатель – Министерство экономики) (**№ 20_Минэкономики_Хобби_ТВ, № 21_Минэкономики_Дополнительный доход_ТВ, № 22_Минэкономики_Успешный бизнес_ТВ**) рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 апреля 2028 г. *с замечанием:*

реклама содержит изображение логотипов Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и Программы развития Организации объединенных наций (UNDP), которые могут размещаться в социальной рекламе при соблюдении требований части первой пункта 4 статьи 24 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее – Закон), согласно которой **в социальной рекламе допускается упоминание об организациях и (или) индивидуальных предпринимателях, оказавших безвозмездную (спонсорскую) помощь на проведение рекламируемого мероприятия в сферах культуры, физической культуры и спорта, охраны здоровья населения, пропаганды здорового образа жизни, социальной защиты населения, в число организаторов которого входят государственные органы, а также об организациях и (или) гражданах, оказавших содействие государственным органам в производстве социальной рекламы в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь. Общая продолжительность такого упоминания на радио не должна превышать трех секунд, на телевидении и в мультимедийной рекламе – трех секунд, и ему должно быть отведено не более семи процентов площади кадра, а при размещении (распространении) социальной рекламы иными способами – не более семи процентов площади рекламы;**

после корректировки рекламы с учетом изложенного замечания повторная оценка ее качества Межведомственным советом по рекламе не требуется); реклама может размещаться (распространяться);

наружной рекламы «Серебряный возраст – пора предпринимать и превратить хобби в источник дохода», «Серебряный возраст – пора предпринимать и обеспечить себе дополнительный источник дохода», «Серебряный возраст – пора предпринимать и построить успешный бизнес на своем опыте» (рекламодатель – Министерство экономики) (**№ 23_Минэкономики_Хобби_НР, № 24_Минэкономики_Дополнительный доход_НР, № 25_Минэкономики_Успешный бизнес_НР**) рекомендовано признать надлежащим для размещения (распространения) до 1 апреля 2028 г. с замечанием:

реклама содержит изображение логотипов Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей и Программы развития Организации объединенных наций (UNDP), которые могут размещаться в социальной рекламе при соблюдении требований части первой пункта 4 статьи 24 Закона, согласно которой **в социальной рекламе допускается упоминание об организациях и (или) индивидуальных предпринимателях, оказавших безвозмездную (спонсорскую) помощь на проведение рекламируемого мероприятия в сферах культуры, физической культуры и спорта, охраны здоровья населения, пропаганды здорового образа жизни, социальной защиты населения, в число организаторов которого входят государственные органы, а также об организациях и (или) гражданах, оказавших содействие государственным органам в производстве социальной рекламы** в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь. Общая продолжительность такого упоминания на радио не должна превышать трех секунд, на телевидении и в мультимедийной рекламе – трех секунд, и ему должно быть отведено не более семи процентов площади кадра, а при размещении (распространении) социальной рекламы иными способами – **не более семи процентов площади рекламы;**

после корректировки рекламы с учетом изложенного замечания повторная оценка ее качества Межведомственным советом по рекламе не требуется); реклама может размещаться (распространяться).

Начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой

И.А.Гаврильчик