ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного конкурса социальной рекламы «#ПознайКировщину», в рамках проведения мероприятий

«Символы моей малой родины»

**1. Цели и задачи конкурса**

• формирование позитивного отношения к совершению путешествий внутри района;

• повышение интереса граждан к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов;

• популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Кировского района;

• вовлечение граждан в социально-культурную жизнь района;

• расширение возможностей для творческой самореализации участников.

Организация проведения конкурса осуществляется в соответствии с положениями статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

**2. Организаторы конкурса**

Организаторами конкурса является отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Кировского райисполкома, отдел по образованию, спорту и туризму Кировского районного исполнительного комитета, Кировское районное объединение организаций профсоюзов, входящих в Федерацию профсоюзов Беларуси.

**3. Участники конкурса**

В конкурсе могут принять участие члены трудовых коллективов, жители, молодежь, учащиеся, проживающие на территории Кировского района.

**4. Условия конкурса**

Конкурсные работы должны соответствовать теме конкурса, должны быть предоставлены с соблюдением норм законодательства об интеллектуальной собственности; не нарушать права третьих лиц. Ответственность за нарушение третьих лиц несет участник конкурса. Претензии третьих лиц, связанных с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

**5. Номинации конкурса**

Работы представляются в четырех номинациях:

**«Слоган» -** лаконичная, эмоционально окрашенная фраза, состоящая от двух до семи слов. Файл предоставляется в формате DOC/DOCX/RTF/TXT;

**«Плакат» -** файл предоставляется в формате JPG/TIFF, с расширением не менее 300 dpi. Физический размер одного файла не более 4 мегабайт;

**«Видеоролик» -** файл предоставляется в формате AVI, MP4, MKV (хронометраж в двух форматах: телевизионный – 30 секунд и расширенный – не более 2 минут).

**«Фотография»** - формат фотобумаги А4.

**4. Сроки проведения**

Районный этап конкурса проводится с 1 июня по 25 августа 2022 г., с 26 августа по 1 сентября 2022 г. подведение итогов районного этапа, направление работ-победителей на областной этап.

Областной этап - со 2 по 16 сентября 2022 г.

Все представленные на конкурс работы должны соответствовать одной из заявленных номинаций. Работы предоставляются в отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Кировского райисполкома (ул.Кирова, 80, каб.43) согласно Приложению 1, электронный адрес: [info\_kirovsk@](mailto:info_kirovsk@mail.ru)kirovsk.gov.by

Телефон для справок 79 1 44.

**6. Жюри конкурса**

Жюри конкурса формируется и утверждается Организаторами.

Присуждение основных призов, производится на основании итогового решения жюри. В каждой номинации жюри конкурса определяет по одному победителю. Организаторы конкурса оставляют за собой право присудить дополнительные поощрительные призы участникам конкурса.

Жюри оценивает уровень конкурсных работ в соответствии со следующими критериями, указанными в оценочном листе (Приложение 2), в балловом выражении от 1 до 5.

**8. Награждение победителей**

Победители конкурса награждаются дипломами и подарками организаторов конкурса.

**9. Финансирование**

Финансирование осуществляется за счет средств, предусмотренных на реализацию государственной молодежной политики в 2022 году, Кировского районного объединения организаций профсоюзов, входящих в Федерацию профсоюзов Беларуси.

**10. Использование конкурсных работ**

Конкурсные работы победителей могут быть использованы в качестве социальной рекламы.

Приложение 1

**ЗАЯВКА**

на участие в районном конкурсе социальной рекламы «#ПознайКировщину», в рамках проведения мероприятий «Символы моей малой родины»

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество участника |  |
| Место работы/ учебы |  |
| Контактный телефон |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Номинация |  |
| Название  конкурсной работы |  |

Приложение 2

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

в отношении конкурсной работы № \_\_\_\_\_

в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

количество баллов по каждому критерию от 1 до 5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Количество баллов |
| 1 | Креативность, оригинальность, новизна идеи |  |
| 2 | Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы |  |
| 3 | Общее эмоциональное впечатление |  |
| 4 | Эффективность использования рекламных, социальных подходов и технологий |  |
| 5 | Точность и доходчивость стиля изложения |  |