

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра
спорта и туризма



В.В.Дурнов
«10» 05 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ II РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «#ПОЗНАЙ БЕЛАРУСЬ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и условия проведения II Республиканского конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс).

Тема Конкурса: «#Познай Беларусь».

Цель Конкурса – популяризация внутреннего туризма с последующим привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Беларуси.

2. Организатором Конкурса является Министерство спорта и туризма (далее – Минспорт, организатор).

Конкурс проводится при поддержке Министерства информации, Министерства культуры и Министерства образования. В целях оказания помощи в организации и проведении Конкурса могут участвовать иные заинтересованные организации.

3. Организация проведения Конкурса осуществляется в соответствии с положениями статьи 927 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

4. Задачи Конкурса:

формирование позитивного отношения к совершению путешествий внутри страны;

повышение интереса граждан к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов;

популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Беларуси;

вовлечение граждан в социально-культурную жизнь Беларуси;

расширение возможностей для творческой самореализации участников.

5. Информирование и оповещение целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организатором Конкурса, иными заинтересованными организациями.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6. Участниками Конкурса могут быть юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

7. В Конкурсе не могут участвовать члены конкурсного жюри.

8. Члены конкурсного жюри, состоящие в близком родстве или свойстве с участником Конкурса – физическим лицом, заявляют самоотвод и не принимают участие в голосовании по работе такого участника.

9. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

10. Конкурс проводится по номинациям «слоган», «плакат», «видеоролик».

11. Победителями в каждой номинации Конкурса являются один лауреат и два дипломанта.

12. Заявка вместе с конкурсной работой подается участником Конкурса на электронную почту организатора konkurs2.tourism@gmail.com с пометкой «#ПознайБеларусь» не позднее 1 сентября 2022 г. по форме согласно приложению 1.

13. Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке. В конкурсной работе может использоваться иностранный язык при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

14. Технические требования к конкурсным работам:

слоган: лаконичная, эмоционально окрашенная фраза, состоящая от двух до семи слов. Файл предоставляется в формате DOC/DOCX/RTF/TXT;

плакат: файл предоставляется в формате JPG/TIFF, с расширением не менее 300 dpi. Физический размер одного файла не более 4 мегабайт;

видео: файл предоставляется в формате AVI, MP4, MKV (хронометраж в двух форматах: телевизионный – 30 секунд и расширенный – не более 2 минут).

Участник Конкурса может выложить видеофайл в файлообменник и прислать ссылку на скачивание с файлообменника. При использовании файлообменника видеофайл должен быть доступен для свободного скачивания.

15. Конкурсные работы должны соответствовать теме Конкурса, быть представлены с соблюдением норм законодательства об интеллектуальной собственности.

16. Конкурсные работы не должны нарушать права третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц несет участник Конкурса. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

В случае обнаружения участниками Конкурса (иными лицами) нарушений прав третьих лиц необходимо сообщить об этом факте организатору Конкурса на электронный адрес: konkurs2.tourism@gmail.com.

17. Если на Конкурс в какой-либо номинации представлено менее двух конкурсных работ, такая номинация считается несостоявшейся.

Если на Конкурс в какой-либо номинации поступила только одна конкурсная работа, она может быть отмечена по решению конкурсного жюри.

Конкурс считается несостоявшимся, если в нем не состоялась ни одна из номинаций.

18. К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, поданные в срок, установленный пунктом 11 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным пунктами 13, 14 и 16 – 17 настоящего Положения.

Заявки, представленные с нарушением срока их представления и требований настоящего Положения, конкурсным жюри не рассматриваются.

19. Поступившая конкурсная работа, соответствующая требованиям, установленным пунктами 13, 14 и 16 – 17 настоящего Положения, подлежит регистрации.

20. Ответственность за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных работ несет участник Конкурса.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

21. Минспорт:

обеспечивает подготовку и согласование организационных документов по проведению Конкурса;

формирует состав конкурсного жюри;

информирует конкурсное жюри о количестве зарегистрированных конкурсных работ, а также о предложениях признать (при необходимости) соответствующие номинации несостоявшимися;

объявляет результаты Конкурса;

выполняет иные функции в рамках Конкурса.

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» (далее – Агентство) по поручению Минспорта:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе, первичную проверку конкурсных работ на соответствие требованиям, установленным в пунктах 13, 14 и 16 – 17 настоящего Положения;

проводит регистрацию конкурсных работ;

представляет зарегистрированные конкурсные работы на рассмотрение конкурсного жюри;

осуществляет подготовку церемонии награждения победителей Конкурса; выполняет иные функции в рамках Конкурса.

22. Конкурс проводится с 16 мая 2022 г. по 27 сентября 2022 г.

Конкурс делится на этапы, которые проходят в следующие даты:

с 16 мая 2022 г. по 1 сентября 2022 г. – объявление Конкурса и создание конкурсного жюри по оценке конкурсных работ; прием заявок на участие в Конкурсе и регистрация конкурсных работ;

со 2 сентября 2022 г. по 16 сентября 2022 г. – анализ и оценка конкурсных работ; подведение итогов Конкурса;

27 сентября 2022 г. – объявление и награждение победителей Конкурса.

23. Состав конкурсного жюри утверждается приказом организатора.

24. Состав конкурсного жюри формируется из работников организатора, Агентства и иных заинтересованных организаций.

25. Председатель конкурсного жюри назначается из числа членов конкурсного жюри при утверждении ее персонального состава.

26. Каждая конкурсная работа оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

27. Каждый член конкурсного жюри рассматривает конкурсные работы на их соответствие критериям оценки, оценивает их и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставляя баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

28. На основании оценочных листов конкурсное жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

29. Баллы, начисленные членами конкурсного жюри за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

30. Решение конкурсного жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается Председателем и членами конкурсного жюри.

В протоколе отражаются все решения, принятые конкурсным жюри по зарегистрированным конкурсным работам, а также решения о признании (при необходимости) соответствующих номинаций несостоявшимися.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

31. На основании места в рейтинговом списке конкурсное жюри определяет победителей Конкурса.

32. Победители Конкурса в соответствующих номинациях награждаются дипломами организатора в торжественной обстановке.

33. Партнеры Конкурса вправе учреждать иные специальные награды,

в том числе вне утвержденных номинаций Конкурса.

34. О проведении церемонии награждения участники Конкурса информируются не позднее, чем за 5 дней до его проведения.

35. Объявление о результатах Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальном сайте и страницах в социальных сетях организатора.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

36. В случае включения конкурсной работы в число победителей Конкурса оригинал плаката, видеоролика, слогана (при необходимости дополнительно в электронном варианте) предоставляется организатору Конкурса в течение 30 календарных дней с момента выбора победителя Конкурса.

37. Конкурсные работы победителей Конкурса могут быть использованы в качестве социальной рекламы.

38. В целях использования конкурсных работ в качестве социальной рекламы с победителями Конкурса организатор заключает на безвозмездной основе договоры об уступке исключительных прав, на основании которых организатор становится обладателем исключительных прав на конкурсные работы.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
во II Республиканском конкурсе социальной рекламы
«#ПознайБеларусь»

Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)	
Место работы / учебы	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Номинация	
Название конкурсной работы	

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении конкурсной работы № _____

в номинации

Количество баллов по каждому критерию от 1 до 5

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Аргументированность и глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Эффективность использования рекламных, социальных подходов и технологий	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

Член конкурсной комиссии _____

Дата « ____ » _____ 2022 г.