


УТВЕРЖДАЮ

Председатель координационной
группы управления
государственным
профилактическим проектом
«Здоровые города и поселки»

 А.А.Тарасенко

«27/» 02

2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе на лучшее
информационное сопровождение проекта

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цель и сроки проведения республиканского конкурса на лучшее информационное сопровождение государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (далее – Конкурс) на уровне административно-территориальной единицы, категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных материалов, состав жюри, порядок подведения итогов, требования к участникам, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

2. Конкурс проводится в рамках реализации государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (далее – Проект), утвержденного протоколом заседания Межведомственного совета по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табачного сырья и табачных изделий при Совете Министров Республики Беларусь (далее – Межведомственный совет) от 30.10.2019 № 2 и подпункта 1.7 пункта 1 протокола Межведомственного совета от 16.11.2023 № 2.

3. Организатор конкурса: Координационная группа управления Проектом, Министерство здравоохранения Республики Беларусь.

4. Цели Конкурса:

популяризация Проекта путем активного вовлечения населения в его реализацию;

информирование населения о мероприятиях, реализуемых в рамках Проекта, направленных на сохранение и укрепление здоровья;

содействие формированию общественного мнения в пользу поддержки и дальнейшего развития Проекта;

выявление наиболее интересных, инновационных и эффективных подходов по информированию населения об их участии в реализации Проекта.

5. Тема Конкурса: осуществление информационного сопровождения Проекта.

6. Номинации Конкурса:

«Лучшее информационное сопровождение Проекта среди населенных пунктов с численностью населения $\geq 60\ 000$ человек»;

«Лучшее информационное сопровождение Проекта среди населенных пунктов с численностью населения от 10 001 до 60 000 человек»;

«Лучшее информационное сопровождение Проекта среди населенных пунктов с численностью населения от 5 001 до 10 000 человек»;

«Лучшее информационное сопровождение Проекта среди населенных пунктов с численностью населения от 2 001 до 5 000 человек»;

«Лучшее информационное сопровождение Проекта среди населенных пунктов с численностью населения от 1 001 до 2 000 человек»;

«Лучшее информационное сопровождение Проекта среди населенных пунктов с численностью населения $< 1\ 000$ человек».

7. Информация о Конкурсе, возможные изменения, уточнения и дополнения размещаются на информационном портале «Здоровые люди» (24health.by) и официальном сайте ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (www.rcheph.by).

ГЛАВА 2 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

8. Участники Конкурса: органы управления и самоуправления населенного пункта и/или административно-территориальных единиц, в пределах которых расположен населенный пункт, реализующий Проект, предоставившие все документы в соответствии с темой Конкурса и выполнившие требования к оформлению предоставляемых материалов.

ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

9. Материалы, предоставляемые на Конкурс, должны включать:

конкурсные материалы в виде информационной справки–таблицы, содержащей информацию согласно критериям, изложенным в приложении 1, с прилагаемыми в качестве примеров материалами (фото-, и видеоизображения, в т.ч. информационно-образовательные материалы, видеоролики, логотипы, если использовались и др.);

сопроводительное письмо с заявкой на участие в Конкурсе согласно приложению 2.

Конкурсные материалы должны содержать информацию отдельно для каждого населенного пункта, реализующего Проект.

10. Министерство здравоохранения определяет ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья» (далее – РЦГЭиОЗ) как организатора сбора информации от участников конкурса и подготовки материалов для рассмотрения членами жюри.

11. Сопроводительное письмо с заявкой на участие в отсканированном виде направляется на электронный адрес ooz@rcheph.by с пометкой «Конкурс – информационное сопровождение». Оригиналы документов направляются по адресу: 220099, г. Минск, ул. Казинца, 50, РЦГЭиОЗ, отделение общественного здоровья.

Срок подачи заявки и конкурсных материалов – до 21 марта 2024 г.

12. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

ГЛАВА 4

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

13. Члены жюри Конкурса (согласно приложению 3) в период с 22 марта по 5 апреля 2024 г. подводят итоги Конкурса в соответствии с основными требованиями Положения, определяя победителей Конкурса.

14. Оценка и отбор населенных пунктов, наиболее успешно обеспечивающих информационное сопровождение Проекта, осуществляется каждым членом жюри Конкурса методом балльной оценки выполнения критериев согласно приложению 1.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого критерия – 10 (десять).

Победитель определяется по максимальному числу баллов.

15. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем жюри. Протокол является основанием для выбора победителей.

16. Итоги Конкурса не позднее 12 апреля 2024 г. публикуются на информационном портале «Здоровые люди» (24health.by) и официальном сайте РЦГЭиОЗ (rcheph.by).

17. На мероприятии в рамках Всемирного дня здоровья организаторы проведут награждение победителей Конкурса.

Административные территории, занявшие первое, второе и третье места, будут отмечены наградами. Мероприятие будет организовано при поддержке Странового офиса ВОЗ в Республике Беларусь в рамках реализации международного проекта ВОЗ «Здоровые города» и поддержки государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки».

18. Материалы, методики, исследования, инновационные подходы и мероприятия, получившие наивысшую оценку, будут использованы в рамках реализации Проекта (без согласия авторов, на безвозмездной основе).

Приложение 1
к Положению о республиканском конкурсе на лучшее информационное сопровождение проекта

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
конкурсных материалов (данные за 2023 год)

1. Количество публикаций о Проекте:

№ п/п	Виды	Количество государственных источников		Количество выступлений / размещенных материалов	Количество ротаций / сайтов
		всего	в которых размещались материалы		
1.	Радио				
2.	Печать				
3.	Телевидение				
4.	Сайты				

2. Использование социальных сетей для популяризации Проекта:

№ п/п	Наименование социальной сети	Количество сетей	Количество аккаунтов	Количество публикаций
1.	Facebook			
2.	«ВКонтакте»			
3.	Instagram			
4.	Twitter			
5.	TikTok			
6.	«Одноклассники»			
7.	Linkedin			
8.	Snapchat			
9.	Telegram			

Дополнительно приложить скрины (2-3 примера).

3. Социальная реклама реализации Проекта в населенных пунктах:

№ п/п	Наименование	Количество изданных	Количество ротаций / тираж	Количество мест ротаций / размещения
1.	Видеоролики			
2.	Макеты наружной рекламы			

4. Используемые в работе информационно-образовательные материалы о Проекте с предоставлением 2-3 ярких примеров:

№ п/п	Виды	Количество наименований	Тираж
1.	Листовки		
2.	Буклеты		
3.	Плакаты		
4.	Памятки		
5.	Прочее		

5. Проведенные пресс-мероприятия о Проекте и его реализации:

№ п/п	Виды	Количество	Кол-во представителей СМИ /источников СМИ
1.	Брифинг		
2.	«Круглый стол»		
3.	Пресс-конференция		

* по пресс-конференциям предоставлять информацию об их проведении (ссылка при наличии)

6. Применение инновационных форм и методов (описание), используемых в организации работы по популяризации Проекта.

7. Информация об использовании эмблемы Проекта (и 2-3 ярких примера):

№ п/п	Мероприятие	Количество

** Применение эмблемы на растяжках, социальной рекламе, ИОМ, презентации и заставки к мероприятиям и т.д.

8. Наличие единого информационного Интернет-ресурса и частота его информационного наполнения по реализации Проекта:

№ п/п	Название рубрики (баннера и др.), где расположен	Количество размещенных материалов	Ссылка

4. Используемые в работе информационно-образовательные материалы о Проекте с предоставлением 2-3 ярких примеров:

№ п/п	Виды	Количество наименований	Тираж
1.	Листовки		
2.	Буклеты		
3.	Плакаты		
4.	Памятки		
5.	Прочее		

5. Проведенные пресс-мероприятия о Проекте и его реализации:

№ п/п	Виды	Количество	Кол-во представителей СМИ /источников СМИ
1.	Брифинг		
2.	«Круглый стол»		
3.	Пресс-конференция		

* по пресс-конференциям предоставлять информацию об их проведении (ссылка при наличии)

6. Применение инновационных форм и методов (описание), используемых в организации работы по популяризации Проекта.

7. Информация об использовании эмблемы Проекта (и 2-3 ярких примера):

№ п/п	Мероприятие	Количество

** Применение эмблемы на растяжках, социальной рекламе, ИОМ, презентации и заставки к мероприятиям и т.д.

8. Наличие единого информационного Интернет-ресурса и частота его информационного наполнения по реализации Проекта:

№ п/п	Название рубрики (баннера и др.), где расположен	Количество размещенных материалов	Ссылка