**Гуманитарный проект**

**государственного учреждения культуры**

**«Централизованная клубная система Кировского района»**

**аутентичный фольклорный фестиваль сена** **«Сенофест»**

|  |
| --- |
| 1. Наименование проекта: аутентичный фольклорный фестиваль сена «Сенофест»
 |
| 1. Срок реализации проекта: 24 месяца
 |
| 1. Организация-заявитель, предлагающая проект: государственное учреждение культуры «Централизованная клубная система Кировского района», Республика Беларусь, Могилевская область, г. Кировск, ул. Кирова 80 А.

Контактное лицо: Калмыкова Эмма Ивановна, директор ГУК «Централизованная клубная система Кировского района», тел. (802237) 77 -1-18 , адрес электронной почты: emma.kultura@mail.ru |
| 1. Цели проекта:

- Фестиваль проводится в целях сохранения и развития аутентики, фольклора, народного творчества; возрождения народных традиций и обрядов, традиционной культуры сенокошения и сенокосной страды;- Создание территориального «брэнда» Кировского района на основе народных традиций и обрядов;- Повышение туристической привлекательности района: приглашение команд косцов и мастеров декоративно-прикладного творчества из других районов; - Организация досуга населения. |
| 1. Задачи, планируемые к выполнению в рамках реализации проекта:

 - духовное воспитание населения посредством исполнения обрядов, песен, танцев;- развитие нравственной ценности личности,  ее художественно-творческого потенциала;- приобщение населения к национальным традициям и фольклорным ценностям. |
| 1. Целевая группа: дети, молодежь, взрослое население.
 |
| 1. Краткое описание мероприятий в рамках проекта:

Подготовительные мероприятия:- разработка эскизных решений, технического задания и приобретение оборудования, инструментов, материалов для проведения аутентичного фольклорного фестиваля сена «Сенофест»- организация работ по изготовлению фигур из сена, природных материалов (высота не менее 1,5 м) для выставки в рамках фестиваля;- приобретение и оформление сценической площадки;- приобретение сувениров и дипломов для победителей соревнований;- организация информирования о проводимых мероприятиях в рамках фестиваля в районной газете «Кіравец».1. Проектные мероприятия:
2. В рамках фестиваля проводятся:
3. - торжественное открытие. Народный обряд «Сенный пояс»;
4. - соревнования по сенокошению, которые организуются в три этапа:
5. - 1 этап: «Косьба на скорость». Оценивается скорость косьбы в команде (з человека) «прокосом». Соревнования проходят в виде эстафеты с передачей друг другу косы от первого участника команды следующему. Оценивается качество «прокоса»: он должен быть ровным, не должно остаться не прокошенных участков, а также время, которое было потрачено для скашивания. Побеждает та команда, которая быстрее и чище скосит весь участок;
6. -2 этап: «Ювелирная косьба». Участвует один человек. Оценивается умение косить на неровной местности на определенном участке, в центре которого устанавливается фигура, которую нужно обкосить, не сбив ее;
7. -3 этап: «Стогование сена». Необходимо собрать сено в стог за ограниченное время. Участвует вся команда. Нка определенном участке команда собирает сено в стог, за определенное время. Оценивается высота, аккуратность, практичность стога.
8. В рамках фестиваля организуются:
9. - выставка фигур из сена и других природных материалов;
10. - выставка традиционного сенокосного инвентаря и сенокосной культуры (из семейных коллекций);
11. - выставка-продажа сувенирной продукции, в том числе из сена;
12. - выставка-дегустация блюд традиционной белорусской культуры;
13. - фотовыставка «А сено нежно пахнет летом!»;
14. - мастер-классы по изготовлению кукол из сена и соломы, сувениров.
15. В рамках фестивале проводятся мероприятия:
16. - развлекательная игровая программа «В гостях у соломенных человечков»;
17. - концертная программа коллективов художественной самодеятельности, заявленных на участие;
18. - конкурс костюмов из природного материала «Карнавал лесных фей»;
19. - конкурс плетения венков «Полевое чудо»;

- торжественное закрытие фестиваля. |
| 1. Общий объем финансирования (в долларах США):
 |
| Средства донора- приобретение мобильного сценического комплекса;* **-** приобретение концертной акустической аппаратуры;
* **-** приобретение светового оборудования;

- приобретение мобильных выставочных павильонов для мастеров декоративно - прикладного творчества;- приобретение светодиодного экрана | 44 00020 0006 00050003 00010 000 |
| Софинансирование | 200 |
| 1. Место реализации проекта (область/район, город): Республика Беларусь, Могилевская область, д. Чигиринка
 |